

Biennale für aktuelle Fotografie Farewell Photography 09/09 – 05/11/2017 Newsletter #7

de

en

Eröffnung: 08/09/2017
19 Uhr, Port25 – Raum für
Gegenwartskunst

Opening: 08/09/2017
7 pm, Port25 – Raum für
Gegenwartskunst

Erste Einblicke

An dieser Stelle präsentieren wir weiterhin die einzelnen Ausstellungen, diese Woche *Kein Bild ist ein Insel* im Port25 - Raum für Gegenwartskunst. Außerdem haben wir Marc Lee eine Frage zu seiner Arbeit für die Ausstellung gestellt.

First Insights

We will continue presenting the individual exhibitions. This week we are going to introduce *No Image Is an Island* which will be on display at Port25 - Raum für Gegenwartskunst. We've asked Marc Lee a question about his work for this exhibition.



Bundestagswahl - Meinungskampf in den Sozialen Medien, Screenshot, marclee.io/tvbot/?p=35 © Marc Lee

Marc Lee

Marc Lee

*Bundestagswahl -
Meinungskampf in den Sozialen
Medien*

*Bundestagswahl -
Meinungskampf in den Sozialen
Medien*

2017: Netzwerkbasiertes
interaktives Fernsehprogramm

2017: Network-based interactive
television program

In den internationalen Wahlkämpfen der vergangenen Monate haben sich die Anhänger der gegnerischen Parteien in

During the international election campaigns of the past few months supporters of opposing parties fought

den sozialen Netzwerken heftigste Bildgefechte geliefert. Facebook, Instagram, Youtube und andere Dienste sind zum digitalen Marktplatz der politischen Auseinandersetzung geworden. Die Online-Arbeit *Bundestagswahl* des Schweizer Medienkünstlers Marc Lee (*1969, Eglisau) führt die Eigendynamik eines über Social Media befeuerten Wahlkampfes als überspitztes Theater vor Augen. Für die Biennale für aktuelle Fotografie hat Lee einen so genannten Bot programmiert, eine Software also, die aktuellste Twitter-, Instagram- und Youtube-Meldungen nach den Parteien und SpitzenkandidatInnen der Wahl zum deutschen Bundestag filtert. Die Meldungen verwebt der Bot zu einer wilden Live-TV-Sendung, in der Bilder, Tweets und Videos in Echtzeit über den Bildschirm flimmern und Icons in den Farben der Kombattanten deren aktuellen Online-Marktwert anzeigen.

Ein Blick über die Grenzen der eigenen Echokammern und Filter-Bubbles hinaus, zu sehen ab 9. September als Installation in der Ausstellung *Kein Bild ist ein Insel* im Port25 - Raum für Gegenwartskunst, Mannheim, und im Schaufenster der Thalia Buchhandlung am Paradeplatz, inmitten der Mannheimer Innenstadt.

Eine Frage an Marc Lee

F Du beschäftigst Dich seit Ende der 1990er-Jahre in netzbasierten und netzwerkorientierten Installationen mit dem Austausch von Informationen. Wie hat die rasante Entwicklung des World Wide Web Deine Arbeit seitdem verändert und welche Rolle spielen Bilder dabei?

A Die Entwicklung ist Fluch und Segen zugleich. Als Mensch werden wir immer durchsichtiger, gleichzeitig partizipieren wir an unglaublich viel Wissen und Informationen. Beispielsweise werden täglich mehr als 80 Millionen Bilder alleine auf Instagram gepostet. Dieses Material verwende ich für viele Arbeiten. In traditioneller Foto- und Videokunst sind es Künstlerkollektive oder KünstlerInnen, die darüber entscheiden, was wir erfahren. Mit User Generated Content erzählen Menschen aus der ganzen Welt Geschichten und erhalten eine Stimme. Damit können unser Leben, unsere Hoffnungen und Wünsche sowie unsere Kulturen global reflektiert werden. Vielleicht besser als dies mit traditioneller Kunst möglich ist. Zudem liebe ich die Flüchtigkeit- und Vergänglichkeit dieser Bilder. Alle paar Minuten entstehen Millionen von neuen Bildern und dieser Prozess ist Sinnbild der Natur aller Dinge.

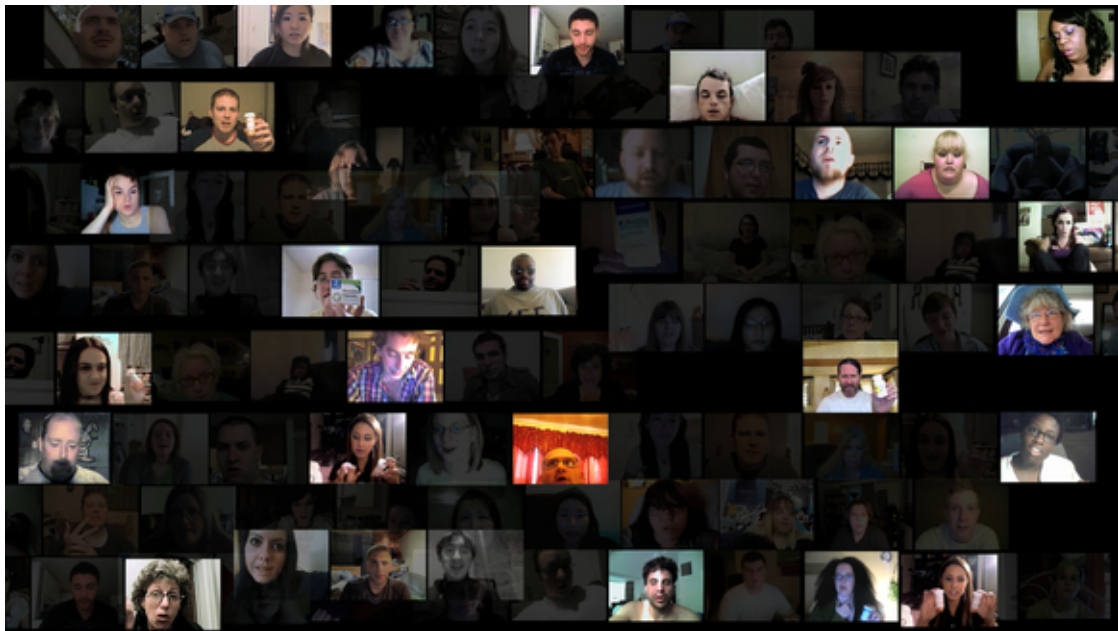
fierce image battles on social media. Facebook, Instagram, Youtube and other services have become the digital marketplace for the political debate. The online work *Bundestagswahl* by Swiss media artist Marc Lee (*1969, Eglisau) displays the momentum of an election campaign fuelled by social media as exaggerated theatre. For the Biennale für aktuelle Fotografie, Lee has programmed a so-called bot - a software that filters the latest Twitter, Instagram and Youtube messages according to political parties and the primary candidates for the German federal election. The bot interweaves the messages into a frenzied live TV show in which images, tweets and videos flicker over the screen in real time and icons in the colours of the combatants display their current online market value.

A look beyond the borders of your own echochambers and filter bubbles, presented from 9 September as an installation in the exhibition *No Image Is an Island* at Port25 - Raum für Gegenwartskunst, Mannheim, and at the Thalia bookstore at Paradeplatz in Mannheim's city centre.

One question for Marc Lee

Q Since the late 1990s you have been dealing with the exchange of information in network-based and network-oriented installations. How has the rapid development of the World Wide Web changed your work since then what is the role of images in this?

A The development is both a blessing and a curse. As humans we are becoming more and more transparent while at the same time participating in an incredible amount of knowledge and information. For example, every day more than 80 million images are posted on Instagram alone. I use this material for many of my works. In traditional photo and video art art, it used to be artists or artist collectives who decided on what we would come to know. User-generated content lets people from all over the world tell stories and have a voice. In this way, our lives, our hopes and wishes as well as our cultures can be reflected globally. Maybe even more successfully so than with traditional art. Besides, I love the fleetingness and transience of these pictures. Every few minutes millions of new images are created and this is a process that is symbolic of the nature of all things.



Natalie Bookchin, *My Meds*, 2009/2016 (Videostill), aus: *Testament*, Mehrkanal-Videoinstallation, Farbe, Ton /
Natalie Bookchin, *My Meds*, 2009/2016 (videostill), from: *Testament*, multichannel video installation, color, sound ©
Natalie Bookchin

Teil der Ausstellung

Part of the exhibition

Kein Bild ist eine Insel

*Wie prägt das Teilen unseren
Umgang mit Bildern?*

No Image Is an Island

*How does sharing shape our
interaction with images?*

Port 25 – Raum für Gegenwartskunst

Port 25 – Raum für Gegenwartskunst

Mit dem Shift von einer analogen zu einer digitalen Bildkultur ist die Verfügbarkeit fotografischer Bilder explodiert. Im Sekundentakt werden sie auf sozialen Plattformen geteilt. Sharing ist die fotografische Gebrauchsweise der Stunde. Wie der Titel der Ausstellung andeutet, scheint das Foto als einzelnes Bild ausgedient zu haben, stattdessen tauchen Bilder in Massen auf, sind Teil von Bedeutungsnetzen und Online-Kommunikationen, in denen sie nach einer sofortigen Reaktion verlangen, geliked, gehated oder geshared werden. *Kein Bild ist eine Insel* fragt nach den heutigen Verbreitungswegen der Bilder, nach der Motivation, sie mit anderen zu teilen und nach Strategien, ihrer zirkulierenden Vielzahl Herr zu werden.

The shift from an analogue to a digital image culture has exploded the availability of photographic images. Every second they are shared on social platforms. Sharing is the photographic usage of the hour. As the title of the exhibition suggests, the photograph as a single image seems to have become obsolete. Instead, images appear in masses, are part of networks and online communications where they demand immediate responses, are liked, hated or shared. *No Image Is an Island* questions the current dissemination paths of images, the motivations behind sharing them with others as well as the strategies for mastering their circulating masses.

Weitere Informationen

More information

Mit Arbeiten von / With works by

Natalie Bookchin, Hans-Peter Feldmann, Andreas Horlitz & Reinhard Matz, Stefan Karrer, Marc Lee, Eva & Franco Mattes, Joachim Schmid, D. H. Saur, Juergen Teller, Amalia Ulman, Andrew Norman Wilson

**Port25 – Raum für
Gegenwartskunst**

Hafenstraße 25–27
D-68159 Mannheim

Tel: +49 (0)621 33934397
Mail: info@port25-mannheim.de

Öffnungszeiten

Di - SO 11-18 Uhr

Opening Hours

Tue - Sun 11 am - 6 pm

Führungen und Veranstaltungen

Guided tours and events

Journal

Insgesamt neun Gastautoren begleiten *Farewell Photography* in unserem Journal.

Journal

Nine guest authors will cover *Farewell Photography* for our journal.

"Die als Meme bekannten, populären und über die digitalen Medien weithin verbreiteten Kulturobjekte einte noch bis vor kurzem ein leicht zu erkennendes Format: Sie sahen aus, wie aus Twitter kopiert, und zeigten plakative Schriftzüge auf niedrig auflösenden Bildern. Allerdings haben sich die formalen Qualitäten von Memes in den letzten Monaten immer mehr aufgelöst. Das klassische Modell ist weiterhin im Umlauf, hat aber zahllose Ableger und Mutationen hervorgebracht."

In: *Ein anderer Modus: Memes und das generische Bild* von Aria Dean

Weiterlesen

"The line between what we call a meme and what is simply viral content wavers. Until recently, there was a fairly recognizable format for the highly popular and widely circulated digital-media-based cultural objects we called 'memes' they usually looked like they were ripped from Twitter and featured pithy text above a low-res image. However, the formal qualities of memes have unraveled noticeably in the last few months. The classic model still circulates, but has birthed countless spin-offs and meta-mutations."

In: *Toward Another Mode: Memes and the Generic Image* by Aria Dean

Read more

Biennale

**für aktuelle
Fotografie**

Biennale für aktuelle Fotografie e.V.

E 4, 6 68159 Mannheim

Telefon +49 621 293 38 37

info@biennalefotografie.de

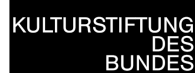
www.biennalefotografie.de



Premiumsponsor
Premium Sponsor



gefördert durch die
promoted by



Förderer
Patrons



Newsletter weiterempfehlen

Abmeldelink